

Memoria de sostenibilidad

2020



Gosbi

Mensaje de la dirección



Isaac Parés i Grau
CEO y fundador de Gosbi

Estimado amigo o amiga,

Hemos recorrido un largo camino desde nuestros inicios, pero seguimos pensando como la pequeña empresa familiar que fuimos al principio.

Con el paso de los años, nuestro propósito se ha consolidado: dar soluciones naturales a las familias para que puedan disfrutar de una vida más sana y feliz con sus animales en casa.

Como empresa de alimentación moderna, somos bastante más que la comida que hacemos, y queremos mostrar esta otra faceta a través de esta memoria de sostenibilidad. En Gosbi la sostenibilidad nunca ha sido el trabajo de un departamento concreto. No lo hacemos para cumplir con el expediente y no tenemos un programa tradicional de responsabilidad social corporativa.

Nuestros empleados generan ideas y realizamos cambios, grandes y pequeños, todos y cada uno de los días con el propósito de mejorar Gosbi para nosotros, para nuestra comunidad y para el planeta. Tal vez no siempre lo llamamos sostenibilidad, sencillamente es querer hacer el trabajo de la mejor manera posible.

Desde la voluntad de reducir la cantidad de energía que utilizamos en los procesos productivos, hasta la defensa del comercio local para ayudar a nuestras comunidades, pasando por la colaboración con las protectoras de animales y mucho más, con esta memoria queremos compartir nuestras aspiraciones, nuestros logros y nuestro progreso hasta día de hoy.

Estoy orgulloso de nuestras acciones y de los resultados significativos que se han producido para nuestra empresa y nuestra comunidad. Todavía más, estoy muy emocionado por el camino que tenemos por delante. Nos damos cuenta de que hay más trabajo del que podemos abarcar, pero de todas formas lo acabaremos haciendo.

Queremos compartir contigo esta aventura.

La empresa

Alimentación natural para perros y gatos

Somos una empresa de carácter familiar con sede en Santa Llogaia d'Àlguema (Girona) que apuesta decididamente por la calidad, la honestidad y el respeto por los animales. **Desde 2003 nos dedicamos a cocinar y comercializar alimentación de calidad para animales**, priorizando su salud y bienestar.

Nuestro propósito es ofrecer soluciones a las familias para que puedan vivir **una vida más natural, sana y feliz junto a sus animales de casa**.

Pensamos que los negocios van más allá que las cuentas de resultados y que podemos crecer de manera sostenible teniendo en cuenta el bienestar de los animales, de las personas y de nuestro planeta.

Nuestra meta es mantener un estándar alto de calidad en todos nuestros productos, mimando cada detalle y ofreciendo **alimentos 100% naturales**, sanos y respetuosos con el medio ambiente. Y lo hacemos elaborando recetas inspiradas en la dieta mediterránea y sus ingredientes: carne, pescado, fruta, verduras, legumbres y aceite de oliva.

Ninguna de nuestras recetas incluye conservantes, colorantes o saborizantes artificiales

en su composición. Ningún producto de nuestra marca contiene ingredientes manipulados genéticamente ni subproductos animales o vegetales. Además, cada uno de los ingredientes que utilizamos ha superado un riguroso control de pureza y calidad nutricional.

En Gosbi nos sentimos con el deber de devolver a la sociedad y a los peludos buena parte de lo que nos han aportado.

Creemos que como empresa tenemos un poder transformador y es por eso que nos exigimos involucrarnos y comprometernos en la consecución de un mundo mejor

Esto queda reflejado en la manera de elaborar nuestros productos, la manera de tratar a nuestros trabajadores y en como hacemos negocios. Más allá de adherirnos a los estándares legales y éticos de la industria, nos esforzamos por elevar el nivel en cada decisión que tomamos.

Los productos



*Exclusive
Grain Free*

Exclusive

Original

Life

Fresko

Gosbits

Plaisirs

CAT MENU

*Natural
Clean*

Comfort

Producción

Contamos con más de 200 referencias en nuestro catálogo para cubrir las necesidades generales y específicas de la alimentación, limpieza y descanso de perros y gatos en todas sus etapas: cachorros, adultos y seniors.

Contamos con tres centros de producción:



Planta Olost (Barcelona)*:

Elaboración de la máxima calidad gracias a producciones en pequeñas tandas, de cocción lenta y a baja temperatura.



Planta Berbegal (Huesca)*:

Inaugurada en 2019, cuenta con la tecnología más avanzada orientada a la calidad del producto, dotada de sistemas energéticos sostenibles, motores de eco generación eléctrica y gas natural.



Planta A Coruña (Galicia):

Planta con protocolos e ingredientes propios de la alimentación humana, destinada a la producción de alimentación húmeda.

*Plantas en propiedad

Punto de partida

El mapa de sostenibilidad de Gosbi

Para empezar nuestro recorrido hacia la sostenibilidad hemos dibujado un mapa que recoge los impactos más significativos que podemos causar. Nos servirá de brújula y nos guiará hacia el norte.

Basándonos en la experiencia de organizaciones de referencia, tales como como la **Global Reporting Initiative (GRI)**, hemos identificado **35 oportunidades de impacto relevantes** en el sector de la alimentación y de los bienes de consumo. En paralelo, hemos recogido 40 opiniones de las partes interesadas en el ámbito donde opera Gosbi (asociaciones sectoriales, empleados, proveedores y clientes) para entender qué relevancia tienen estas 35 oportunidades para cada grupo de interés.

A continuación, presentamos el mapa de estas oportunidades de impacto, que las hemos clasificado en cinco áreas de enfoque de la sostenibilidad: operaciones, cadena de suministro, personas, comunidad y responsabilidad.



Operaciones



Cadena de suministro



Personas



Comunidad



Gobernanza



El mapa de sostenibilidad



Operaciones

Referente a nuestras instalaciones y procesos de fabricación.

Logística, otras emisiones, suministro de energía, tratamiento de residuos, gestión del agua.



Cadena de suministro

Referente a nuestros productos e ingredientes, y a las empresas y agricultores que nos proveen.

Conservación de la biodiversidad, respeto por los animales, envases, innovación sostenible, derechos laborales, calidad de producto, seguridad alimentaria, uso racional del agua, gases de efecto invernadero, cambio climático, abastecimiento sostenible.



Personas

Referente a nuestros empleados, cultura y entorno laboral.

Educación y formación, relaciones laborales, diversidad e inclusión, salud y seguridad laboral.



Comunidad

Referente a las comunidades donde operamos y a las personas que compran nuestros productos.

Interacción con la comunidad, salud y bienestar, voluntariado, soporte a la adopción, ayuda a las protectoras, comercio local.

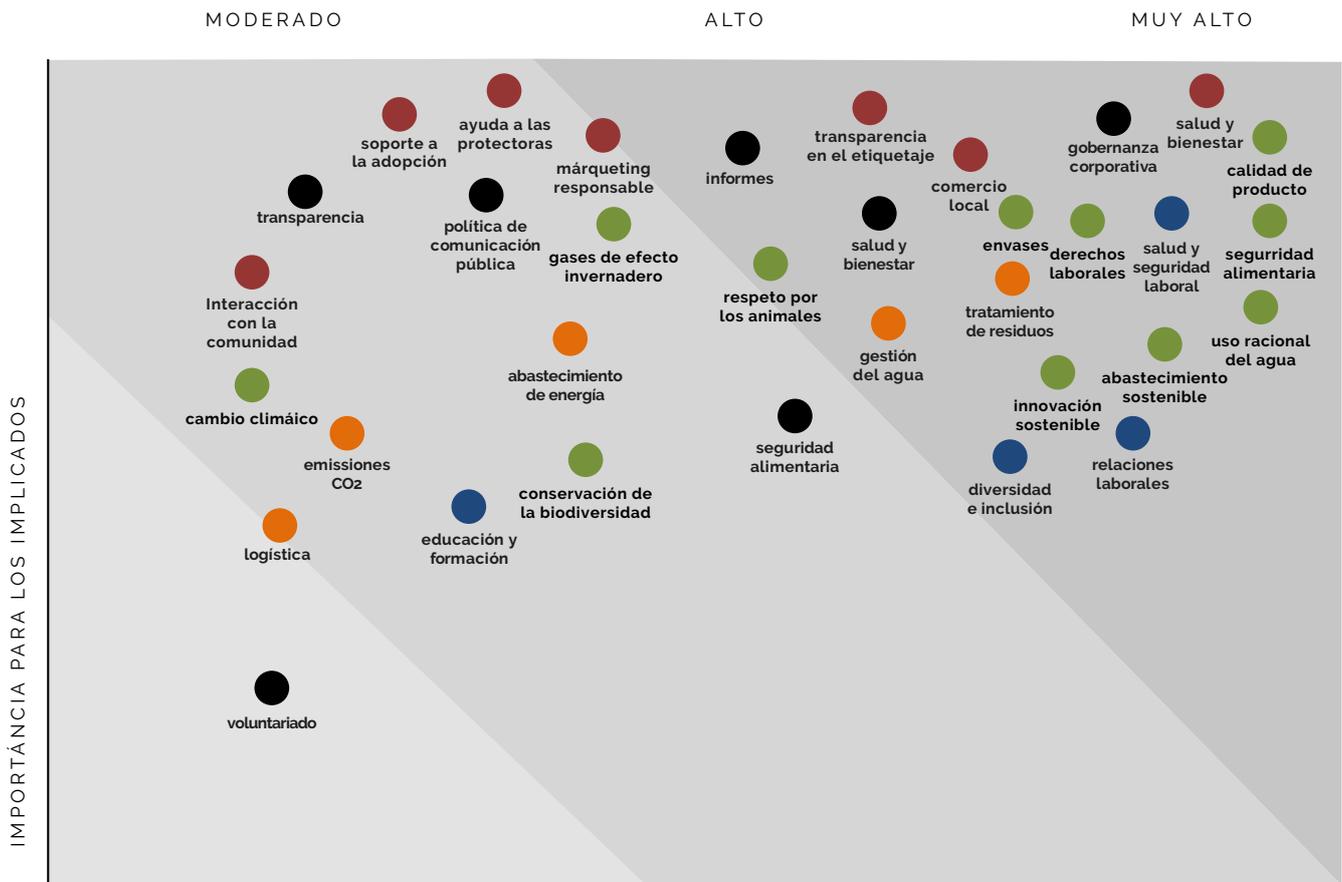


Gobernanza

Referente a nuestro negocio, estrategia, gobernanza y comunicación con los grupos de interés.

Política de comunicación pública, transparencia, transparencia en el etiquetado, gobernanza corporativa, seguridad alimentaria, marketing responsable, salud y bienestar.

El mapa de sostenibilidad



IMPACTO EN EL NEGOCIO

PERSONAS

- educación y formación
- relaciones laborales
- diversidad e inclusión
- salud y seguridad laboral

COMUNIDAD

- interacción con la comunidad
- marketing responsable
- transparencia en el etiquetado
- salud y bienestar
- voluntariado
- apoyo a la adopción
- ayuda a las protectoras
- comercio local

CADENA DE SUMINISTRO

- conservación de la biodiversidad
- respeto por los animales
- envases
- innovación sostenible
- derechos laborales
- calidad de producto
- seguridad alimentaria
- uso racional del agua
- gases de efecto invernadero
- cambio climático
- abastecimiento sostenible

OPERACIONES

- logística
- emisiones CO2
- abastecimiento de energía
- tratamiento de residuos
- gestión del agua

RESPONSABILIDAD

- política de comunicación pública
- informes
- transparencia
- governanza corporativa
- seguridad alimentaria
- marketing responsable
- salud y bienestar

Evaluación del ciclo de vida



En 2019 completamos nuestra primera "Evaluación del ciclo de vida" (ECV) de uno de nuestros artículos. Escogimos uno de nuestros productos emblemáticos y preferidos por nuestros consumidores: Exclusive Lamb Medium.

Los ECV son una primera acción muy importante para entender en cualquier empresa **el impacto ambiental de cada paso de todo el ciclo del producto**. Proporciona una base fundamental sobre la que plantear propuestas de mejora de la sostenibilidad. Una vez vemos desde donde partimos, podemos empezar a ver hasta dónde podemos llegar.

Nuestra ECV observa desde la granja donde crece la materia prima hasta el contenedor donde se tira el saco a la basura y **nos hace descubrir oportunidades para mejorar procesos, reducir costes y emisiones de carbono**, ayudándonos a tomar decisiones que mejoren tanto el resultado final del producto como el medio ambiente.



ODS y Agenda 2030



Somos una pieza más al servicio de la comunidad global

No estamos aislados, formamos parte de un sistema. Cuando iniciamos este recorrido hacia la sostenibilidad, sabíamos que no podíamos hacerlo solos. Así que decidimos **alinear nuestros objetivos con algo más grande que nosotros para crear un cambio que llegue a trascender**. En un esfuerzo por contribuir a un cambio significativo a escala mundial, tomamos como referencia la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron creados por la ONU en 2015 como una llamada universal a la acción para proteger el planeta, acabar con la pobreza y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Nos unimos al movimiento global de empresas que reconocen su papel a la hora de liderar y crear avances medibles hacia estos objetivos. **Hemos identificado los 7 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas que son los más relevantes para nuestro negocio, conectados a nuestra misión y donde Gosbi puede actuar de forma real.**

A medida que vayáis leyendo en este informe, veréis la relación existente entre los objetivos que guían nuestro viaje hacia la sostenibilidad, con los objetivos globales que se destacan a continuación.

Gosbi alinea la estrategia de negocio con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Nuestros objetivos

Los objetivos fijados

Cierra los ojos. Imagínate la empresa sostenible ideal. ¿Cómo debería ser? ¿Qué objetivos debería fijarse?

Este es nuestro punto de partida. Creemos que **los objetivos ambiciosos y valientes nos ayudan a pensar más grande y empujar a nuestra organización hacia nuevos límites.**

Estas son las grandes acciones que sirven de guía para nuestro programa de sostenibilidad. Algunos objetivos se pueden alcanzar dentro de unos cuantos años y otros quizá tardemos décadas, pero creemos que hace falta este tipo de **pensamiento valiente para estimular la innovación e impulsarnos hacia adelante.**

Para asegurarnos de que estamos avanzando hacia la consecución de nuestros objetivos, hemos establecido objetivos tangibles, rastreables y, sobre todo, significativos para la empresa durante los próximos cuatro años.



Energías 100% renovables



Packaging sostenible



Ningún perro sin familia



Comercio de proximidad



Inclusión y diversidad



Abastecimiento sostenible



Reciclaje de los residuos

Nuestras acciones

Generar valor siempre ha formado parte de nuestra visión de empresa y de nuestra manera de hacer. Por este motivo, todos los trabajadores están familiarizados con esta filosofía, **desde la dirección hasta la última incorporación, pasando por todas las áreas de la compañía.**

Hemos comprobado de primera mano como el trabajo que hacemos tiene un impacto real directo en la comunidad, además de aportar significativamente a la cultura corporativa de la empresa.

Hemos clasificado las acciones que se han realizado durante el 2020 en cinco áreas específicas:



Operaciones



Cadena de suministros



Personas



Comunidad



Gobernanza

Nuestras acciones



Operaciones

Estamos comprometidos con la salud del planeta y es por ello que hemos iniciado un proceso de transformación interno en forma de plan de eficacia medioambiental, con medidas que implementamos en instalaciones, procesos y embalajes.



01. Reciclaje de residuos

En nuestros procesos de trabajo los residuos que se generan son sobre todo plásticos, cartón y madera.

Los **plásticos** que se utilizan para compactar y proteger los palets de mercancías que recibimos, se reutilizan en buena parte para proteger otros palets que expedimos, y el resto pasan por la prensa creando balas que son recogidas mensualmente por parte de la empresa concesionaria comarcal de reciclaje.

En cuanto al **cartón**, también se reutiliza como base y como protección de los palets que se utilizan para expedir los pedidos de nuestros clientes.

La **madera** de los palets también se reutiliza para reconstruir nuevos palets.

Nuestras acciones



02. Reducir el consumo energético

Uno de nuestros objetivos es ser tan eficientes como sea posible. Es por ello que en la sede central y logística de nuestra compañía disponemos de un **sistema de placas fotovoltaicas** dispuestas en el tejado que generan toda la energía eléctrica que necesitan las instalaciones de una forma renovable y sostenible.

Nuestros equipos de preparación de pedidos, carretillas, apiladores, y otra maquinaria de apoyo, son todos **eléctricos** y se cargan diariamente con la energía generada por la instalación fotovoltaica.

La **automatización** de los procesos de llegada, preparación y validación de pedidos también favorece esta optimización de la energía y permite prever picos de consumo más elevado según el día y el horario correspondiente. Del mismo modo que **la organización inteligente del almacén** reduce las distancias a recorrer y el tiempo de preparación de los pedidos.

La zona de logística, al igual que las oficinas, disponen de grandes aberturas que permiten que buena parte del día se pueda trabajar con **luz solar**.

También los **equipos de ventilación** son comunes y permiten programaciones más eficientes y equilibradas tanto en verano como en invierno.

Este 2020 hemos renovado los 10 vehículos del equipo comercial, cambiando los coches con motores de gasóleo para **coches híbridos**, facilitando desplazamientos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. El modelo elegido ha sido el Toyota Corolla Electric Hybrid.

03. Reducción del uso de papel

La automatización del proceso de recogida, preparación y validación de pedidos favorece una reducción muy importante del consumo de papel, pues los pedidos se visualizan en dispositivos digitales (**PDA**) y las informaciones se intercambian mediante **códigos de barras**.

Al mismo tiempo intentamos eliminar al máximo los documentos físicos, haciendo impresiones sólo de lo imprescindible, y priorizando el trabajo con documentación en **formato digital**.

Nuestras acciones

Respecto a los soportes publicitarios, aunque el formato digital es el más habitual, los folletos y catálogos que deben producirse también físicamente se elaboran en papel **certificado FSC** (proveniente de bosques gestionados responsablemente). Asimismo, se procura innovar en soportes sostenibles como por ejemplo carteles impresos sobre **madera con certificación PEFC**, que garantiza su eco procedencia y el cumplimiento de requisitos medioambientales. Nuestra revista Gosbi Magazine y el listado de precios impreso en papel que se encontraba en todos nuestros puntos de venta han sido sustituidos por un **código QR** sobre madera para poder escanear y consultar directamente desde el móvil.



04. Transformación de nuestros envases

Este año hemos empezado a implementar un nuevo material para envasar el alimento que progresivamente iremos extendiendo a todos los productos. Se trata de un saco de plástico confeccionado con un único material que permite el reciclaje íntegro y total del mismo, sustituyendo así el envase de varias capas de distintos plásticos que utilizábamos anteriormente y que era de más difícil reciclaje.

La producción de este **saco mono material** requiere menos energía que los sacos convencionales de varias capas laminadas.

Actualmente los sacos de 7kg de las gamas Exclusive y Exclusive Grain Free ya se envasan con este tipo de saco y antes de finalizar en 2021 se espera que la totalidad de estas gamas, que son las más vendidas, se comercialicen con este tipo de **saco 100% reciclable**.

El objetivo a medio plazo es que todo nuestro packaging sea reciclable, y el reto es conseguir encontrar los **materiales que sean más sostenibles**, pero a la vez que cumplan su función de conservar el alimento en condiciones óptimas.

Nuestras acciones



Cadena de suministro

Sabemos que cuando los negocios se hacen bien tienen el poder de enriquecer el territorio y de cambiar las vidas de los que participan, en mayor o menor medida. Más allá de reducir la huella de carbono y preservar el medio ambiente, elegir proveedores locales nos permite generar valor en la zona con un impacto positivo para nuestra comunidad.



01. Relación con nuestros proveedores

Tratamos a nuestros proveedores como socios comerciales, según los principios y estándares éticos sobre los que nuestra empresa fue construida. Reconocemos su **importancia en la calidad del producto final** y les damos un trato privilegiado. Es un honor que formen parte de la cadena de valor de Gosbi, trabajando juntos para garantizar que nuestras empresas tengan un impacto positivo en nuestras comunidades, nuestro planeta y nuestra gente.

02. Utilización de recursos locales y productos de proximidad

A la hora de elegir proveedores de productos y servicios apostamos, siempre que sea posible, por las empresas locales y de proximidad. Con esta acción conseguimos dos objetivos claves: generar riqueza en el territorio y **reducir el impacto ambiental originado por el transporte**. Así un alto porcentaje de materias primas y componentes que forman parte de nuestro proceso productivo en los diferentes centros de fabricación, provienen de empresas locales, al igual que sucede con los proveedores que nos suministran materiales para el centro logístico.

Nuestras acciones



Personas

En Gosbi tenemos un firme compromiso con nuestros trabajadores, haciendo de su crecimiento profesional y bienestar una prioridad para nosotros. Queremos que nuestra plantilla esté orgullosa de trabajar en Gosbi y sienta que su futuro está aquí. Nuestro objetivo es generar una **cultura corporativa empática**, comprometida con el entorno social y fomentar una filosofía sostenible entre la familia Gosbi.



01. Diversidad e inclusión

Defendemos que todos los puestos de trabajo deben estar **libres de acoso y discriminación** por motivos de edad, raza, religión, etnia, origen nacional, sexo, orientación sexual, identidad de género o discapacidad. Gosbi está formada por las personas que integran la empresa, con su trabajo diario, su pasión, la manera de tratar a los compañeros, proveedores y clientes. **Defendemos la diversidad y la inclusión.** Son una parte fundamental de nuestra filosofía y de nuestro modelo de empresa y lo seguirán siendo a medida que avanzamos en el camino. Las personas son lo primero.

02. Contratación de trabajadores del territorio

Con la doble finalidad de generar valor económico en el territorio y reducir los desplazamientos y su impacto ambiental, preferimos que los **trabajadores de la empresa sean de la comarca** o comarcas vecinas. El hecho de que en las diferentes instalaciones de que disponemos los trabajadores sean de la zona, favorece que la integración en el grupo de trabajo y la identificación del profesional con el proyecto empresarial sea más natural y rápida.

Nuestras acciones

03. Salud y bienestar, nuestra prioridad

Gimnasio y espacio de ocio a disposición de nuestros trabajadores

El centro de trabajo es un espacio donde pasamos gran parte de nuestro día, y por lo tanto queremos ofrecer las mejores condiciones y comodidades para que nuestros trabajadores se sientan a gusto. En Gosbi, queremos promover hábitos de vida saludables, por este motivo nuestras oficinas disponen de **gimnasio** con una zona exterior e interior a disposición de los trabajadores para poder hacer deporte y desconectar.

Almuerzo bonificado equilibrado y saludable

Una buena alimentación tiene una repercusión directa en la salud, en Gosbi lo tenemos muy claro. Cada día ofrecemos un **menú saludable y variado** donde los trabajadores pueden escoger primero, segundo y postre a un precio bonificado, garantizando así una alimentación de calidad para todo el equipo Gosbi.

Flexibilidad laboral

Pretendemos ofrecer una experiencia el máximo de agradable posible a las personas que trabajan en Gosbi, no sólo a nivel de instalaciones sino también a nivel de **conciliación**, con flexibilidad horaria cuando el puesto de trabajo lo permite, y facilitando el **teletrabajo** opcional en los casos que sea posible, reduciendo desplazamientos innecesarios.

Seguro de salud

La salud es básica para disfrutar de una vida plena, y por esta razón la empresa salvaguarda la salud de sus empleados con un seguro médico, para que puedan tener a disposición un **médico especialista siempre que lo necesiten**, con la tranquilidad que ello conlleva.

Nuestras acciones



Comunidad

El amor por los animales siempre ha sido nuestro motor, y es por ello que trabajamos constantemente buscando nuevas maneras de **mejorar la convivencia** que contribuyan a crear un mundo mejor para las personas y sus peludos.



01. #ComercioLocalEsVital

Actualmente vivimos en un contexto donde los grandes gigantes de la venta online están ganando cada vez más territorio al comercio tradicional, afectando directamente a la economía local y a los pequeños comerciantes. Con la campaña #comerciolocalesvital, Gosbi hace una apuesta decidida para apoyar y **defender el comercio de proximidad** a escala nacional a través del fomento de la economía local.

La elección del comercio de proximidad como canal exclusivo para nuestros productos surgió de forma natural y ha resultado ser un factor determinante para el éxito de nuestro proyecto. Hacemos una **apuesta por el comercio especializado y por el veterinario** como asesores profesionales de nuestros productos, ya que no encontramos mejor manera de comunicar confianza y credibilidad. Como firmes defensores del comercio local, activamos esta campaña con el objetivo de **generar conciencia** e informar de la necesidad y ventajas de este tipo de comercio.



02. #YoMeCorono

Durante el mes de marzo de 2020, con el confinamiento obligado por la pandemia del Covid-19, donamos un **5% del total de las ventas de nuestra tienda online** a la iniciativa #YoMeCorono, un proyecto social iniciado por El Hospital Germans Trias i Pujol, la Fundación de Lucha Contra el Sida y la Fundación Irsicaixa. Todos los beneficios de esta iniciativa social se destinan a los proyectos de investigación del Dr. Bonaventura Clotet y el Dr. Oriol Mitjà, que tienen como objetivo el **tratamiento precoz y la prevención del Covid-19**. El importe de nuestra donación fue de 17.500 €

03. Los Adoptadores

En el 2020 se puso en marcha la segunda edición de la campaña "Los Adoptadores". Lo que se pretende con esta iniciativa es **reconocer el gesto a las personas que adoptaron** una mascota y el trabajo altruista y generoso de las protectoras. Para ello, Gosbi entregaba un **lote obsequio** con diferentes productos de la marca, que el adoptante recibía de manera gratuita una vez cumplimentado el formulario de la página web: www.losadoptadores.com.

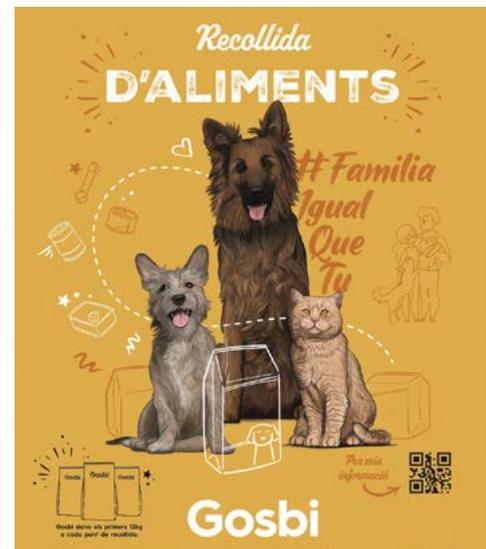
Durante la pasada campaña, se entregaron un total de 1.560 lotes obsequio a diferentes adoptantes de todo el país.

Por otra parte, se entregaron 2.160 kg a protectoras: 540 kg a las tres protectoras con más adoptadores del 2019, y 540 kg a una cuarta protectora elegida por sorteo.

04. Ayudamos a los puntos de venta durante el confinamiento

También durante el periodo de confinamiento, vimos como las ventas de nuestra tienda online se multiplicaban x4. Sabíamos que no eran nuevos consumidores llegados a la marca, sino **clientes de nuestros puntos de venta**.

Conscientes de las limitaciones que sufría el canal especializado durante la crisis sanitaria y para dar soporte a estos comercios, les ofrecimos la oportunidad de redirigir sus clientes habituales a la tienda online de Gosbi y beneficiarse así de una parte del importe total de sus compras y de esta manera **afrentar juntos la situación**.



05. Gosbi al rescate

Como consecuencia directa de la pandemia causada por el **Covid-19**, muchas protectoras se encontraron en una situación crítica al verse reducido el suministro de pienso y el flujo normal de voluntarios. En Gosbi sentíamos que teníamos que hacer algo para **ayudar a las protectoras**, nos pusimos la capa y salimos al rescate.

Donamos 300 kg de alimento a las **231 protectoras** que forman parte del programa "Los Adoptadores", sumando un total de **69.300 kg de alimento**, o el equivalente a más de **280.000 raciones para alimentar a 10.000 peludos durante un mes**.

06. Familia igual que tú

En Gosbi creemos que los animales de casa **también son de la familia** y por eso hemos impulsado una campaña para darles la misma consideración que tienen los demás miembros. Junto con la asociación Proyecto Lola, el Banco de Alimentos de la provincia de Girona,

y veterinarios y tiendas especializadas, hemos puesto en marcha este proyecto para recoger alimento para los peludos de casa, con el objetivo de que nadie abandone su animal por no poder alimentarlo.

Hasta ahora **nunca se había hecho una recogida de comida para animales** destinado al Banco de Alimentos. La Federación Española del Banco de los Alimentos (FESBAL) ha manifestado su voluntad y compromiso de apoyar esta iniciativa y trabajar juntos para que durante el 2021 los protocolos de gestión permitan aceptar alimento para animales.

"Familia igual que tú" ha sido una **prueba piloto en la provincia de Girona** que servirá para validar el funcionamiento de las recogidas y protocolos de distribución a las familias, con el objetivo de conseguir que esta acción se despliegue en **todo el estado español durante el 2021**.

Nuestras acciones



Gobernanza

Con nuestras decisiones corporativas intentamos dar soluciones efectivas, sostenibles y justas a los problemas medioambientales de nuestra sociedad, combinando la sostenibilidad financiera con el interés general, logrando el equilibrio entre estos dos factores.



01.

No experimentamos con animales

El animal es el centro de nuestra actividad, **trabajamos por su bienestar**, y por coherencia y respeto no lo sometemos a ningún tipo de prueba que le pueda generar molestias.

Somos el **primer fabricante español certificado por PETA** (People for the Ethical Treatment of Animals) la organización mundial más destacada dedicada a establecer y proteger los derechos de los animales, por no hacer pruebas con animales en ningún momento del proceso de concepción y producción de nuestros productos.

02.

Transparencia en la información de los productos

La confianza de nuestros clientes no sólo pasa por elaborar productos equilibrados, saludables y de calidad, sino que **la atención empática y la transparencia** en la información también deben ser claves para generar un clima amable y receptivo entre las partes.

Nuestras acciones



En este sentido damos especial importancia al hecho de ofrecer un etiquetado claro, enmarcado en una política de **"Clean Label"** o etiqueta limpia, donde el consumidor puede interpretar, entender y reconocer de manera fácil y adecuada los ingredientes de los productos. En nuestras gamas más vendidas incorporamos el dorso del saco un elemento de comunicación visual que refleja esta voluntad, **ilustraciones de los ingredientes con sus respectivos porcentajes**.

También destacan las **formaciones continuas** a los trabajadores, a fin de ofrecer una buena atención al cliente, pues es una prioridad de nuestra compañía, sobre todo a la hora de **fundamentar todas las informaciones** en criterios técnicos claros y validados científicamente.

Nuestros puntos de venta disponen de un **espacio virtual** donde descargarse toda la documentación relacionada con los productos, para que puedan informar de forma directa y transparente al consumidor.

03. Gestión de comunicación y marketing responsable

Toda la estrategia de comunicación y marketing de nuestra empresa intenta ser lo más **coherente y transparente** posible, fundamentada

científicamente, al tiempo que alejada de grandes enunciados que puedan inducir a la falsedad o ambigüedad informativa. Desestimamos cualquier acción discriminatoria y no somos partidarios de campañas agresivas, sino que queremos que siempre se ajusten a los principios que nuestra línea empresarial defiende, donde **la salud, el bienestar animal y la preservación del medio ambiente son nuestra razón de ser**.

04. Gosbi Magazine. Imaginemos juntos una nueva forma de convivir

Editamos y distribuimos una revista que nos sirve de plataforma de divulgación de nuestra manera de entender la **relación entre las personas y los animales**. Conscientes de que la convivencia es muy enriquecedora y que podemos aprender mucho de los animales en términos de inteligencia emocional, desde las páginas de esta revista queremos **generar conciencia** de que la sociedad ha de considerarlos como miembros de pleno derecho de las familias y que el respeto por su vida e integridad debe ser un compromiso de todos.

Nuestras acciones



05. Mas L'Arbreda. El corazón de Gosbi

Mas L'Arbreda es una masía situada en el Valle de Llémna (Girona), un valle precioso entre montes, bosques y campos sembrados. Aquí es donde estamos trabajando en **un proyecto en torno a la naturaleza, los animales y nuestra relación con ellos.**

El proyecto nace con el interés de fomentar la educación y sensibilización por nuestro patrimonio rural y medioambiental, y fieles a nuestros valores hacemos una apuesta valiente por la sostenibilidad y la autosuficiencia.

PET FRIENDLY

Creemos que los perros y gatos son miembros de pleno derecho de la unidad familiar, y deseamos un futuro donde **peludos y humanos disfruten de una relación de comprensión y confianza mutua.** La promoción de iniciativas para avanzar en esta dirección es una prioridad para nosotros.

RAZAS AUTÓCTONAS

Las razas autóctonas **forman parte de la riqueza histórica y cultural de un territorio,** y muchas veces se encuentran amenazadas o en peligro de extinción. Queremos contribuir a su conservación, así como conocer mostrando un modelo de ganadería sostenible y respetuoso con los animales y el medio ambiente.

SILVICULTURA PREVENTIVA

Con el cambio climático, la gestión de los bosques es imprescindible para la prevención de incendios forestales. Queremos hacer una gestión eficaz y sostenible de los bosques de l'Arbreda, aprovechando las **sinergias entre el ganado, la agricultura y la silvicultura.** De esta manera las razas autóctonas se alimentan de nuestros bosques y los mantienen limpios, reduciendo así el riesgo de incendios forestales de manera totalmente ecológica.

ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

No concebimos un futuro que no pase por replantear nuestra forma de producir y consumir alimentos. Nuestro objetivo es el de **promover una alimentación estacional, saludable y de proximidad.** Pretendemos ser prácticamente autosuficientes a nivel alimentario, a través de nuestro huerto, olivos y árboles frutales, así como una pequeña quesería, una almazara para producir aceite y varios obradores para la transformación alimentaria.



Nuestras acciones



ProEco Transporte. El compromiso por un transporte sostenible

Este 2020 nos hemos comprometido con el proyecto ProEco Transporte para **avanzar de forma acelerada hacia un transporte más limpio y sostenible**, marcándonos como meta que a finales del 2021 todos los transportistas con los que trabajamos operen bajo el compromiso ProEco Transport.

ProEco Transporte tiene como propósito acelerar la descarbonización de los vehículos con soluciones más limpias, ecológicas, sostenibles y eficientes en el sector del transporte terrestre. Concede licencias a empresas de transporte después de un análisis y revisión de los vehículos según los estándares establecidos por la normativa vigente, determinando su impacto ecológico a través de los niveles de emisión de partículas y CO² al ambiente, por el tipo de neumáticos y elementos aerodinámicos que utilizan. Además, imparte a todos los chóferes un curso de conducción eficiente para reducir aún más las emisiones.

ProEco Transporte reúne a transportistas, productores y tiendas online para ofrecer a los consumidores opciones más responsables de consumo.

Objetivos 2021



Operaciones

- Reducir todavía más el **consumo energético**
- **Packaging** sostenible
- **Paperless**
- Reciclaje de **residuos**



Cadena de suministros

- **ProEco Transport**
- **Abastecimiento** sostenible



Personas

- Convertirnos en un **ocupador referente** en la provincia de Gerona
- Continuar priorizando la **inclusión** y la **diversidad**
- Seguir **formando** a nuestros trabajadores



Comunidad

- Contribuir activamente en el aumento de adopciones y en erradicar la **precariedad de las protectoras** a nivel estatal
- Continuar apoyando al **pequeño comercio** y a las tiendas de proximidad



Gobernanza

- Seguir haciendo un **marketing y comunicación responsable** de cara todas las partes interesadas de la empresa
- Seguir garantizando la **transparencia y calidad** en todos nuestros productos



Más allá de la forma tradicional de entender la responsabilidad social corporativa, a través de medidas más o menos bienintencionadas, en Gosbi nos esforzamos buscando formas innovadoras y legítimas de hacer crecer el negocio combinadas con la generación de un impacto social positivo.

Esta es nuestra forma de entender la sostenibilidad.